

Министерство образования и науки Российской Федерации  
ФГБОУ ВО «Уральский государственный педагогический университет»  
Институт физики, технологии и экономики  
Кафедра технологии и экономики

**ФОРМИРОВАНИЕ КЛЮЧЕВЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ УЧАЩИХСЯ НА  
ЗАНЯТИЯХ ПО ЭЛЕКТИВНОМУ КУРСУ «ОСНОВЫ  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

Выпускная квалификационная работа

Квалификационная работа допущена к Исполнитель:

защите зав. каф. технологии и  
экономики О.А. Чикова

Теслева Виктория Алексеевна,  
студентка БВ-51

\_\_\_\_\_  
Дата

\_\_\_\_\_  
Подпись

Руководитель ОПОП:

\_\_\_\_\_  
Подпись

\_\_\_\_\_  
Подпись

Научный руководитель: доцент  
кафедры технологии и экономики  
Гриценко Галина Александровна,  
старший преподаватель Толпегина  
Лариса Валерьевна

\_\_\_\_\_  
Подпись

Екатеринбург, 2016

## СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
1. ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ КЛЮЧЕВЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ УЧАЩИХСЯ	
1.1. Понятие «компетенция», «ключевые компетенции».....	6
1.2. Компетентностный подход в образовании: цели, проблемы и перспективы его реализации.....	11
2. МЕТОДИКА ФОРМИРОВАНИЯ КЛЮЧЕВЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ УЧАЩИХСЯ НА ЗАНЯТИЯХ ПО ЭЛЕКТИВНОМУ КУРСУ «ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»	
2.1. Требования к организации элективного курса.....	16
2.2. Рабочая программа по элективному курсу «Основы предпринимательской деятельности» .....	24
2.3. Разработка занятий по элективному курсу и методические рекомендации к их проведению .....	28
3. ОПЫТНО-ПОИСКОВАЯ РАБОТА ПО ФОРМИРОВАНИЮ КЛЮЧЕВЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ УЧАЩИХСЯ	
3.1. Организация и проведение опытно-поисковой работы.....	43
3.2. Результаты опытно-поисковой работы и их анализ .....	55
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	57
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.....	59
ПРИЛОЖЕНИЕ 1 .....	64
ПРИЛОЖЕНИЕ 2.....	65
ПРИЛОЖЕНИЕ 3.....	72

## ВВЕДЕНИЕ

Компетенции формируются в процессе обучения человека и развиваются в его дальнейшей деятельности. Эффективность процесса формирования компетенций зависит от уровня развития соответствующих образовательных потребностей учащихся. Неудовлетворенная потребность школьника обуславливает пассивность, конфликтность, общий отрицательный эмоциональный фон, а осознание невозможности ее удовлетворения может привести к появлению комплекса неполноценности. Поэтому в школе необходимо создавать условия для удовлетворения и развития образовательных потребностей учащихся и приобретения школьниками опыта разнообразных видов деятельности.

Актуальность исследования определяется потребностями педагогической науки и практики в поиске путей формирования и развития, заявленных государством ключевых компетенций в интеллектуальной, общественно-политической, коммуникационной, информационной и других сферах в системе среднего общего образования.

**Объект исследования:** процесс обучения на занятиях по технологии.

**Предмет исследования:** методика формирования ключевых компетенций учащихся на технологии.

**Цель исследования:** обосновать и разработать методику формирования ключевых компетенций учащихся на занятиях по элективному курсу «основы предпринимательской деятельности».

**Гипотеза исследования** – Если при изучении элективного курса «Основы предпринимательской деятельности» использовать такие методы обучения, как опрос, тестирование, наблюдение и деловая игра, то повысится уровень сформированности ключевых компетенций.

В соответствии с поставленной целью и выдвинутой гипотезой сформулированы следующие **задачи исследования:**

1. Изучить психолого-педагогические аспекты формирования ключевых компетенций учащихся

**2.** Разработать методику формирования ключевых компетенций учащихся на занятиях по элективному курсу «Основы предпринимательской деятельности».

**3.** Провести опытно-поисковую работу с учащимися 10 «а» класса с использованием разработанной методики.

Проблема изучения и формирования компетенций школьников рассматривается в работах: В.А. Болотова, Э.Ф. Зеера, И.А. Зимней, А.В. Хуторского и др. [11, 12, 41].

Последовательность решения поставленных задач определила структуру работы, которая состоит из: введения, трех глав разбитые на 7 параграфов, заключения, трех приложений. Работа изложена на 59 страницах. Список использованной литературы содержит 48 наименований.

# 1. ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ КЛЮЧЕВЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ УЧАЩИХСЯ ПРИ ОБУЧЕНИИ ЭЛЕКТИВНОМУ КУРСУ «ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

## 1.1. Понятие «компетенция», «ключевые компетенции»

Отличительные для конца XX — начала XXI века изменения в характере образования - в его направлении, целях, содержании — все более очевидно ориентируют его на «свободное развитие человека», на творческую инициативу, самостоятельность обучаемых, конкурентоспособность, мобильность будущих специалистов. Однако происходящие в мире и России изменения в области целей образования, соотносимые, в частности, с глобальной задачей обеспечения вхождения человека в социальный мир, его продуктивной адаптации в данном мире, вызывают необходимость постановки вопроса обеспечения образованием более полного, личностно и социально интегрированного результата.

В качестве общего определения такого интегрального социально-личностно-поведенческого феномена как результата образования в совокупности мотивационно-ценностных, когнитивных составляющих и выступило понятие «компетенция/компетентность».

В зарубежной и отечественной литературе показано многочисленность и неоднозначность формулировок понятия «компетенция». Для того что бы установить рабочее определение понятия «компетенция», мы провели сравнение определений понятий, на основе изучения содержания текстов, заключающих в себе определения, данные различными авторами, (Таблица 1).

*Таблица 1*

Сравнение определений понятия «компетенция»

№ п/п	Автор	Содержание
1	2	3
1.	Зеер Э.Ф., Шахматова О.Н.	Компетенция – совокупность знаний и умений, а также способы выполнения деятельности

2.	Зимняя И.А.	Компетенция – совокупность новообразований, знаний, системы ценностей и отношений, способствующая созданию ценностно-смысловых, поведенческих, мотивационных, эмоционально – волевых, когнитивных результатов личностной деятельности субъектов [30].
3.	Леднев В.С., Никандров Н.Д., Рыжаков М.В.	«Компетенция» используется <u>вместо знаний, умений, владения</u> и т.д. «Компетенция является сферой отношений существующих между знанием и действием человеческой практике»
4.	Ожегов С.И., Шведова Н.Ю.	Компетенции – <u>круг</u> вопросов, явлений, в которых данное лицо обладает авторитетностью, <u>познанием, опытом</u> [36]
5.	Разработчики «Стратегии модернизации содержания общего образования»	Понятие компетентности... включает не только когнитивную и операционально-технологическую составляющие, но и мотивационную, этическую, социальную и поведенческую. Оно включает результаты обучения ( <u>знания и умения</u> ), систему <u>ценностных ориентаций</u> , привычки и т.д.  Компетентность всегда есть актуальное проявление компетенции.
6.	Хуторской А.В.	Компетенция – <u>совокупность</u> взаимосвязанных <u>качеств личности</u> ( <u>знаний, умений, навыков, способностей</u> ), задаваемых по отношению к определенному кругу предметов и процессов, необходимых для <u>качественной продуктивной деятельности</u> по отношению к ним
7.	Мерзлякова О.П.	Компетенция - комплекс знаний, умений, ценностных ориентаций и опыта практической деятельности, необходимых человеку для успешного решения проблем <i>в определенной сфере</i> жизни или профессиональной деятельности.

Сравнение определений понятия «компетенция» позволяет выделить следующие *структурные компоненты*:

- Знания.

- Умения.
- Ценностные ориентации.
- Опыт практического применения полученных знаний и умений.

Каждый структурный компонент взаимосвязан со всеми другими и является неотъемлемой частью компетенции.

За рабочее определение понятия «компетенция» нами было взято определение Хуторской А.В.: «Компетенция – совокупность взаимосвязанных качеств личности (знаний, умений, навыков, способов деятельности), задаваемых по отношению к определенному кругу предметов и процессов, необходимых для качественной продуктивной деятельности по отношению к ним [41].

По определению Иванова Д. *ключевые компетенции* - это наиболее общие способности и умения, помогающие человеку понимать ситуацию, решать проблемные задачи и достигать результатов в личной и профессиональной жизни в условиях современного общества[34].

Зеер Э.Ф. и его последователи выделяют следующие трактовки определения ключевые компетенции:

1) межкультурные и межотраслевые знания, умения, способности, необходимые для адаптации и продуктивной деятельности в различных профессиональных сообществах;

2) комплекс универсальных (интегральных) знаний, которые «включают общенаучные и общепрофессиональные категории, принципы и закономерности функционирования науки, техники, общества»..., которые «определяют реализацию специальных компетентностей и конкретных компетенций».

Хуторской А.В. приводит такой перечень ключевых компетенций [41]:

1) *ценностно-смысловая* - это компетенции в сфере мировоззрения, связанные с ценностными ориентирами ученика, его способностью видеть и понимать окружающий мир, ориентироваться в нем, осознавать свою роль и



предназначение, уметь выбирать целевые и смысловые установки для своих действий и поступков, принимать решения;

2) *общекультурная* - понимание особенностей национальной и общечеловеческой культуры, духовно-нравственных основ жизни человека и человечества, отдельных народов, культурологические основы семейных, социальных, общественных явлений и традиций, роль науки и религии в жизни человека, их влияние на мир, компетенции в бытовой и культурно-досуговой сфере;

3) *учебно-познавательная* - это совокупность компетенций ученика в сфере самостоятельной познавательной деятельности, включающей элементы логической, методологической, общеучебной деятельности. Сюда входят знания и умения организации целеполагания, планирования, анализа, рефлексии, самооценки учебно-познавательной деятельности, навыки исследовательской учебной деятельности;

4) *информационная* - умения самостоятельно искать, анализировать и отбирать необходимую информацию, организовывать, преобразовывать, сохранять и передавать ее. Данные компетенции обеспечивают навыки деятельности ученика по отношению к информации, содержащейся в учебных предметах и образовательных областях, а также в окружающем мире;

5) *коммуникативная* - включает знание необходимых языков, способов взаимодействия с окружающими и удаленными людьми и событиями, навыки работы в группе, владение различными социальными ролями в коллективе;

6) *социально-трудовая* - компетенции гражданственности (выполнение роли гражданина, наблюдателя, избирателя, представителя), знания и навыки в социально-трудовой сфере (права потребителя, покупателя, клиента, производителя), в сфере семейных отношений и обязанностей, в вопросах экономики и права, в области профессионального самоопределения;

7) *личностная компетенция* или *компетенция личностного совершенствования* - освоение способов физического, духовного и интеллектуального саморазвития, эмоциональной саморегуляции и

самоподдержки. К данным компетенциям относятся правила личной гигиены, забота о собственном здоровье, половая грамотность, внутренняя экологическая культура. Сюда же входит комплекс качеств, связанных с основами безопасной жизнедеятельности личности).

К основным структурным компонентам компетенций А.В. Хуторской относит:

- круг реальных объектов действительности, по отношению к которым вводится компетенция;
- социально-практическая обусловленность и значимость компетенции;
- смысловые ориентации ученика по отношению к данным объектам, личностная значимость компетенции;
- знания о данном круге реальных объектов;
- умения и навыки, относящиеся к данному кругу реальных объектов;
- способы деятельности по отношению к данному кругу реальных объектов;
- минимально необходимый опыт деятельности ученика в сфере данной компетенции (по ступеням обучения).

А.В. Хуторской предлагает трехуровневую иерархию компетенций:

- *Ключевые компетенции* – относятся к общему (метапредметному) содержанию образования;

- *Общепредметные компетенции* – относятся к определенному кругу учебных предметов и образовательных областей;

- *Предметные компетенции* – частные по отношению к двум предыдущим уровням компетенции, имеющие конкретное описание и возможность формирования в рамках учебных предметов.

Таким образом, рассмотрев понятия разных авторов, за рабочее мы возьмем Хуторской А.В: «*Компетенция* – совокупность взаимосвязанных качеств личности (знаний, умений, навыков, способов деятельности), задаваемых по отношению к определенному кругу предметов и процессов,

необходимых для качественной продуктивной деятельности по отношению к ним».

## **1.2. Компетентностный подход в образовании: цели, проблемы и перспективы его реализации**

Повышение качества образования, понимаемого, с одной стороны, как соответствие нормам (требованиям государственного образовательного стандарта), а с другой – как степень пригодности (возможность применения полученных в процессе образования знаний и умений в жизни), является одной из актуальных проблем, решение которой связано с модернизацией содержания образования, оптимизацией способов и технологий организации образовательного процесса и, конечно, переосмыслением цели и результата образования.

В российском образовании с момента публикаций текстов основных образовательных документов «Стратегии модернизации содержания общего образования» [35] и «Концепции модернизации российского образования на период до 2010 года» [20] происходит резкая переориентация оценки результата образования с понятий «подготовленность», «образованность», «общая культура», «воспитанность» на понятия «компетенция», «компетентность» обучающихся, соответственно, провозглашается компетентностный подход.

В отличие от традиционного подхода, который зачастую приводит к тому, что выпускник школы становится хорошо информированным (вследствие формирования у него комплекса знаний, умений и навыков), но не способным использовать эту информацию в различных сферах деятельности повседневной жизни, компетентностный подход предполагает значительное усиление практической направленности образования, связи школьного образования с жизнью.

Разработкой компетентностного подхода в образовании занимаются ученые-педагоги: В.В. Давыдов, Э.Ф. Зеер, И.А. Зимняя, В.А. Кальней, А.К. Маркова, Л.А. Петровская, Ю.Г. Татур, А.В. Хуторской и др. [14, 11,41,42.].

Различные авторы по-своему трактуют смысл компетентностного подхода в образовании. В частности, Д.А. Иванов, К.Г. Митрофанов, О.В. Соколова под компетентностным подходом рассматривают подход, который акцентируется на результате образования, причем в качестве результата рассматривается не сумма усвоенной информации, а способность человека действовать в различных ситуациях на основе полученных знаний и умений. Э.Ф. Зеер под компетентностным подходом понимает приоритетную ориентацию образования на цели-векторы: обучаемость, самоопределение, самоактуализацию, социализацию и развитие индивидуальности [11].

О.Е. Лебедев выделяет следующие черты этого подхода: «Компетентностный подход – это совокупность общих принципов определения целей образования, отбора содержания образования, организации образовательного процесса и оценки образовательных результатов. К числу таких принципов относятся следующие положения:

- Смысл образования заключается в развитии у обучаемых способности самостоятельно решать проблемы в различных сферах и видах деятельности на основе использования социального опыта, элементом которого является и собственный опыт учащихся.

- Содержание образования представляет собой дидактически адаптированный социальный опыт решения познавательных, мировоззренческих, нравственных, политических и иных проблем.

- Смысл организации образовательного процесса заключается в создании условий для формирования у обучаемых опыта самостоятельного решения познавательных, коммуникативных, организационных, нравственных и иных проблем, составляющих содержание образования.

- Оценка образовательных результатов основывается на анализе уровней образованности, достигнутых учащимися на определенном этапе обучения» [23, с.7].

Таким образом, под компетентностным подходом в образовании, на наш взгляд, понимается усовершенствование всей образовательной системы, направленное на приобретение учащимся культуры, накопленной человечеством, в виде знаний, умений, навыков и способов деятельности, и формирование у него опыта самостоятельного решения проблем в различных сферах деятельности.

Основной образовательной целью современной школы, с позиции компетентностного подхода, является формирование у школьников ключевых компетенций, обеспечивающих успешную жизнедеятельность человека в социуме. В Концепции модернизации российского образования на период до 2010 года, например, применительно к общему образованию отмечается, что «общеобразовательная школа должна формировать новую систему универсальных знаний, умений, навыков, а также опыт самостоятельной деятельности и личной ответственности обучающихся, то есть современные *ключевые компетенции*» [20, с. 10].

Анализ литературы по проблемам компетентностного подхода свидетельствует, что структура понятия «компетенция» в настоящее время четко не определена. Авторы включают в это понятие различные компоненты, понимая компетентность как:

- наличие у индивида внутренней мотивации к осуществлению какой-либо деятельности;
- владение определенными знаниями, навыками, жизненным опытом;
- интеграция когнитивного (знания), операционального (способы деятельности и готовность к осуществлению деятельности) и аксиологического (наличие определенных ценностей) аспектов;
- деятельностный характер обобщенных умений в сочетании с предметными умениями и знаниями в конкретных областях и др.

Большой вклад в разработку компетентностного подхода непосредственно в общем образовании внес А.В. Хуторской [40-42]. В соответствии с разделением содержания образования на общее метапредметное (для всех предметов), межпредметное (для цикла предметов или образовательных областей) и предметное (для каждого учебного предмета),

При рассмотрении компетентностного подхода возникает также задача разграничения понятий «компетенция» и «компетентность», поскольку в современной педагогике сложилась противоречивая ситуация по вопросу их содержания.

Многие авторы (И.А. Зимняя, В.А. Болотов, В.С. Леднев, Н.Д. Никандров, М.В. Рыжаков и др.) отождествляют эти два понятия. В рамках такого отождествления авторы (В.С. Леднев, Н.Д. Никандров, М.В. Рыжаков) подчеркивают именно практическую направленность компетенций – «Компетенция является, таким образом, сферой отношений существующих между знанием и действием в человеческой практике». Эта же позиция неразграничения понятий компетенция/компетентность характерна и для большинства зарубежных исследователей этой проблемы (Г. Халаж, В. Хутмахер и др.). Другие авторы (Л.В. Занина, Н.П. Меншикова, А.В. Хуторской и др.) придают понятиям различное содержание.

А.В. Хуторской пытается разделить данные понятия, имея в виду «под компетенцией некоторое отчужденное, наперед заданное требование к образовательной подготовке ученика, а под компетентностью – уже состоявшееся его личностное качество (характеристику)».

Б.И. Хасан считает, что «компетенция – это то, на что претендуют, или то, что назначается, как должное быть достигнутым», а «компетентность – это то, чего достиг из желаемого или вмененного конкретный человек».

В отличие от «компетенции», представляющей собой некоторый потенциал человека в виде набора знаний, умений и минимального опыта деятельности, «компетентность», как видно из анализа содержания этого

понятия, является качеством личности и характеризуется достаточным опытом деятельности в определенной сфере. Под *компетентностью* будем понимать индивидуальное интегрированное качество личности, основанное на совокупности имеющихся знаний, умений и ценностных ориентаций, а также богатом опыте деятельности в заданной сфере бытия.

В идеале перед образованием стоит задача формирования у учащихся компетентностей в различных сферах деятельности, но из-за недостатка опыта, приобретаемого учениками в процессе обучения в школе, у них можно формировать лишь набор компетенций как основу будущей социальной компетентности.

## 2. МЕТОДИКА ФОРМИРОВАНИЯ КЛЮЧЕВЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ УЧАЩИХСЯ НА ЗАНЯТИЯХ ПО ЭЛЕКТИВНОМУ КУРСУ «ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

### 2.1. Требования к организации элективного курса

В переводе с латинского языка «элективный» (electus) означает «избранный, отобранный». Отсюда следует, что любой курс, нареченный в учебном плане элективным должен выбираться. В Концепции профильного обучения на старшей ступени общего образования (Приказ Минобразования РФ от 18 июля 2002 г. 3 2783) дано следующее определение: «Элективные курсы – обязательные для посещения курсы по выбору учащихся, входящие в состав профиля обучения на старшей ступени школы»[30, с. 16]. Элективные курсы связаны с удовлетворением индивидуальных образовательных интересов, потребностей и склонностей каждого школьника, направленных на формирование компетенций [46, с. 49].

Модель внутришкольной профилизации подразумевает, что общеобразовательное учреждение имеет возможность быть как однопрофильным так и многопрофильным. К тому же, общеобразовательное учреждение может быть в целом вообще не нацелена на определенные профили, но за счет значительного увеличения количества элективных курсов давать школьникам возможность в полной мере осуществлять свои индивидуальные профильные образовательные программы, включая в них те или же другие профильные и элективные курсы (Федеральный Базисный учебный план и примерные учебные планы для образовательных учреждений Российской Федерации, реализующих программы общего образования.

*Элективные курсы* – это курсы, входящие в состав профиля, способствующие углублению индивидуализации профильного обучения. Работа элективных курсов призвана удовлетворить образовательный запрос (интересы, склонности) ученика (его семьи). В информационном письме Минобразования РФ от 13 ноября 2003 г. №14-51-277/13 говорится о том, что «они по существу и являются важнейшим средством построения



индивидуальных образовательных программ, так как в наибольшей степени связаны с выбором каждым школьником содержания образования в зависимости от его интересов, способностей, последующих жизненных планов» [6].

Элективные курсы реализуются с помощью школьного компонента учебного плана, характеризуются минимальным количеством учебной группы (1-15 человек). Каждый учащийся на протяжении двух лет должен выбрать и изучить пять-шесть элективов, при этом количество предлагаемых курсов должно быть существенно выше.

Элективные курсы выполняют ряд функций:

- 1) изучение ключевых проблем современности;
- 2) ознакомление с особенностями будущей профессиональной деятельности, «профессиональная проба»;
- 3) ориентация на совершенствование навыков познавательной, организационной деятельности;
- 4) дополнение и углубление базового предметного образования;
- 5) компенсация недостатков обучения по профильным предметам. [7, с. 38]

*Цель преподавания элективных курсов* – ориентация учащихся на индивидуализацию обучения и социализацию, на подготовку к осознанному и серьезному выбору сферы будущей профессиональной деятельности. Перед элективными курсами стоят следующие задачи:

- 1) расширить знания по изучаемым предметам;
- 2) обеспечить более высокий уровень знаний, умений и навыков;
- 3) способствовать активному самоопределению, в том числе и профессиональному;
- 4) формировать и развивать познавательный интерес к предметам.

Исходя из этого, тематика и содержание элективных курсов должны отвечать следующим требованиям:

1. иметь социальную и личностную значимость, актуальность, как с точки зрения подготовки профессиональных кадров, так и личностного развития учащихся;

2. способствовать социализации и адаптации, представлять возможность для выбора индивидуальной образовательной траектории, осознанного профессионального самоопределения;

3. поддерживать изучение базовых и профильных общеобразовательных предметов, а также обеспечивать условия для внутрипрофильной социализации обучения;

4. обладать значительным развивающим потенциалом;

5. вносить вклад в формирование целостной картины мира;

6. способствовать развитию общеучебных, интеллектуальных и профессиональных умений и навыков, ключевых компетенций. [7, с. 38-39]

Виды элективных курсов определяются и задачами ступени школы, и видом учебного заведения, и местными условиями, и возможностями класса, группы, учителя, и так далее. Обсуждая вопрос о месте элективных курсов в старшей профильной школе, Каспржак А.Г. (2004) выделяет их виды, содержание и способы работы, образовательные задачи, решаемые курсами по выбору [18, с. 16-21].

#### Характерные особенности элективного курса:

– *избыточность* – наличие в учебном курсе такой информации, овладение которой не служит достижению целей обучения, но повышает надежность знаний, упрощает понимание и усвоение;

– *вариативность* – способность образовательной системы предоставить учащимся достаточно большое многообразие полноценных, качественных и привлекательных вариантов образовательных траекторий;

– *краткосрочность* – форма обучения, получившая широкое распространение благодаря непродолжительности обучения: от 4 недель (8-часовой курс) до нескольких месяцев (16–34-часовой курс);

– *оригинальность* – определяется личным вкладом автора;

– *нестандартность* – отступление от эталонов.

По структуре и содержанию элективные курсы должны:

- иметь социальную и личностную значимость, как для педагога, так и для учащегося;
- ориентироваться на приобретение образовательных результатов для успешного продвижения на рынке труда, осознанного профессионального самоопределения;
- служить для внутрипрофильной специализации обучения и для построения индивидуальных образовательных траекторий старшеклассников;
- дополнять содержание профильного курса, в этом случае такой дополненный профильный курс становится в полной мере углубленным;
- быть направлены на удовлетворение познавательных интересов, выходящих за рамки выбранного учащимся профиля;
- формировать универсальные учебные действия;
- обладать значительным развивающим потенциалом, способствовать формированию целостной картины мира.

Основные типы элективных курсов:

*1. Предметно ориентированные:*

- обеспечивают повышенный уровень изучения того или иного предмета, развивают содержание одного из базовых курсов, включая углубление отдельных тем базовых общеобразовательных программ;
- дают ученику возможность реализации личных познавательных интересов в выбранной им образовательной области;
- создают условия для качественной подготовки к итоговой аттестации.

*2. Профильно-ориентированные:*

- ориентированы на получение образовательных результатов для успешного продвижения на рынке труда, т.е. данные курсы являются дополнением содержания профильного курса;
- уточняют готовность и способность ученика осваивать выбранный предмет на профильном уровне.

### *3. Межпредметные:*

- обеспечивают межпредметные связи и дают возможность изучения смежных предметов на профильном уровне;
- поддерживают мотивацию ученика, способствуя внутрипрофильной специализации.

### *4. Надпредметные:*

- обеспечивают реализацию познавательных интересов школьников, выходящих за рамки традиционных предметов и распространяющихся на области деятельности человека вне выбранного ими профиля;
- знакомят школьников с комплексными проблемами, требующими синтеза знаний по ряду предметов и способами их разработки в различных профессиональных сферах, способствуют профессиональной ориентации.

*5. Углубляющие:* решают задачи освоения углубленного учебного материала, значительно превышающего требования государственного стандарта, базового и профильного уровня.

*6. Профориентационные:* направлены на приобретение школьниками представлений о возможных профессиях и практических умений для успешного продвижения на рынке труда.

*7. Прагматические:* способствуют социальной адаптации учащихся к объективным требованиям современной жизни, формируют актуальные знания и умения, необходимые в повседневной жизни человека.

*8. Гносеологические:* «собственно ученической» направленности, способствуют освоению гностических умений, умений познавать, учиться, приобретать, организовывать и применять знания на практике.

Элективные курсы связаны, прежде всего, с удовлетворением индивидуальных образовательных интересов, потребностей и склонностей каждого школьника. Именно они, по существу, и становятся важнейшим средством построения индивидуальных образовательных программ, так как в наибольшей степени связаны с выбором каждым школьником содержания образования в зависимости от его интересов, способностей, жизненных

планов. Элективные курсы компенсируют достаточно ограниченные возможности базовых и профильных курсов в удовлетворении разнообразных образовательных потребностей старшеклассников.

Элективные курсы являются неотъемлемыми составляющими вариативной системы образовательного процесса на ступенях основного общего и среднего (полного) общего образования, обеспечивающими успешное профильное и профессиональное самоопределение обучающихся.

*Элективные учебные курсы предпрофильной подготовки* – учебные предметы по выбору обучающихся IX (VIII-IX) классов из компонента общеобразовательного учреждения[24](в учебном плане расположены за пределами обязательной учебной нагрузки).

*Элективные учебные курсы профильного обучения* – обязательные учебные предметы по выбору обучающихся на ступени среднего (полного) общего образования из компонента образовательного учреждения[24].

Ведение элективных курсов предпрофильной подготовки и профильного обучения может быть организовано следующим образом.

Элективные курсы могут иметь различный объем: от 12-20 до 68-70 и более часов. Рекомендуемый объем – 34-68 часов.

В ходе предпрофильной подготовки ориентационные элективные курсы изучаются в течение учебного года; пробные элективные курсы – как правило, в течение одной четверти. Элективные курсы профильного обучения могут иметь продолжительность от одной четверти до двух лет. Школа должна обеспечить обучающимся возможность выбора элективных курсов.

Набор обучающихся на элективные учебные курсы осуществляется с помощью анкетирования, по результатам которого формируются группы для изучения элективных учебных предметов.

По назначению выделены несколько типов элективных курсов:

- *первый тип* – это своеобразное дополнение базовых профильных курсов, обеспечивающее повышенный уровень изучения того или иного учебного предмета;

- *второй тип* – это курсы, направленные на интеграцию учебных предметов, они обеспечивают межпредметные связи;

- *третий тип* – курсы, направленные на подготовку школьников к сдаче ЕГЭ или на подготовку к сдаче вступительного экзамена в вуз по данному предмету, т.е. имеет «репетиторскую» направленность;

- *четвертый тип* – курсы, ориентированные на приобретение узкоспециализированных навыков, необходимых для определенной профессии или для успешной адаптации на рынке труда;

- *пятый тип* – курсы, носящие внепредметный характер, которые направлены на удовлетворение тех интересов учащихся, которые не связаны с рамками школьной программы, предназначены для расширения кругозора старшеклассника [30].

По мнению А.Г. Каспржака, содержание программ курсов должно соблюдать следующие условия:

1) курс должен быть построен так, чтобы он позволял в полной мере использовать активные формы организации занятий, информационные, проектные формы работы;

2) содержание курса, форма его организации должны помогать ученику через успешную практику оценить свой потенциал с точки зрения образовательной перспективы;

3) отбирая содержание, учитель должен постараться сам себе ответить на вопросы: «Почему ученик выберет именно этот курс, а не другой? Чем он будет ему полезен, интересен?»;

4) элективные курсы должны способствовать созданию положительной мотивации;

5) в связи с этим возможна ситуация, когда не весь объем содержания элективного курса является строго обязательным. Программа может быть построена так, что какой-то её объем минимально необходим, а все остальное - «по потребностям». Это следует из того, что доминанта умений

и позитивного опыта может быть обеспечена на любом завершенном содержательном модуле или блоке;

6) курсы должны познакомить ученика со спецификой видов деятельности, которые будут для него ведущими;

7) курсы должны опираться на какое-либо пособие;

8) содержание элективных курсов не должно дублировать содержание предметов, обязательных для изучения;

9) программа курса должна состоять из ряда законченных модулей;

10) если автор относит свой курс к ориентационным, он должен так построить учебную программу, чтобы ученик мог получить представление о характере профессиональной деятельности.

Д.А. Ершов [8] предлагает делить процесс разработки элективных курсов на три последовательных этапа:

1) анализ социального заказа и формулирование замысла,

2) составление предварительного проекта программы,

3) окончательное оформление рукописи в соответствии с требованием ГОСТА, обсуждение и рецензирование программы.

Вопрос контроля и оценки результативности обучения решается автором через систему рейтинговой оценки учебных достижений. Эта система предполагает последовательное прохождение ряда этапов:

1. определение перечня оцениваемых видов учебной деятельности;

2. разработка системы оценок;

3. разработка системы «штрафных очков» за невыполнение учебных заданий.

С рейтинговой системой контроля хорошо сочетаются следующие способы контроля уровня достижений учащихся:

- наблюдение активности на занятии;

- беседа с учащимися, родителями;

- экспертные оценки педагогов по другим предметам;

- анализ творческих исследовательских работ, результатов выполнения диагностических заданий;
- анкетирование и тестирование;
- метод портфолио – совокупность самостоятельно выполненных учеником работ и документально подтвержденных достижений (грамоты, дипломы).

Элективные курсы как дифференцированная и вариативная часть образования в профильной школе требуют новых подходов к их организации. Широкий спектр и разнообразный характер элективных курсов может поставить отдельную школу в затруднительное положение, определяемое нехваткой педагогических кадров, отсутствием соответствующего учебно-методического обеспечения. В этих случаях особую роль приобретают сетевые формы взаимодействия образовательных учреждений. Они предусматривают объединение, кооперацию образовательного потенциала нескольких образовательных учреждений, включая образовательные учреждения начального профессионального, среднего профессионального, высшего профессионального и дополнительного образования.

## **2.2. Рабочая программа по элективному курсу «Основы предпринимательской деятельности»**

Мною было составлено учебно-тематическое планирование элективного курса «Основы предпринимательской деятельности» (Таблица 2). В нем отображены все темы, изучаемые в разделе, количество часов.

Вначале разработки был проведен опрос учащихся и их родителей, что хотели бы изучать на элективном курсе «Основы предпринимательской деятельности» (приложение 3), их мнение учли при составлении учебно-тематического планирования. Для разработки рабочей программы было проведено тестирование учащихся для определения, насколько они предрасположены к предпринимательству, к индивидуальной трудовой



деятельности (Приложение 1), также о знании основ предпринимательской деятельности (Приложение 2).

За основу мы взяли рабочую программу составленной Е. В. Смирновой «Основы предпринимательской деятельности»

Таблица 1

Учебно-тематический план элективного курса «Основы предпринимательской деятельности»

№	Тема	Количество часов (ч.)			Форма отчетности
		Всего	Теория	Практика	
1	<i>Содержание предпринимательской деятельности. Предприниматель в рыночной экономике.</i>	8ч.	5ч.	3ч.	
1.1	Понятие о предпринимательстве Виды, функции, цели, классификация предпринимательства.		2ч.		Конспект
1.2	История развития предпринимательства в России		1ч	2ч.	Доклад
1.3	Предпринимательская идея. Условия развития предпринимательства		1ч.		
1.4	Выбор вида деятельности		1ч.	1ч.	
2	<i>Технология предпринимательства</i>	12ч.	9ч.	3ч.	
2.1	Создание собственного дела		2ч.		
2.2	Личность предпринимателя		1ч.		
2.3	Организационно-правовые формы предпринимательства			2ч.	
2.4	Информационные технологии в предпринимательстве		1ч.		
2.5	Сущность и основные инструменты маркетинга		1ч.		
2.6	Основы бухгалтерского учета		1ч.		Конспект
2.7	Финансы и кредит		1ч.		
2.8	Ценообразование.			1ч.	Решение зада

	Прибыль, доходы, издержки.				Таблица Конспект
2.9	Налогообложение.		1ч.		
2.10	Реклама		1ч.		
3	<i>Барьеры в предпринимательской деятельности</i>	2ч	2.		
3.1	Риски в работе предпринимателя		1ч		
3.2	Государственное регулирование предпринимательства		1ч.		
4	<i>Планирование предпринимательской деятельности</i>	12ч.	2ч.	10ч.-	
4.1	Понятие бизнес-плана		1ч.		
4.2	Структура и содержание бизнес-плана		1ч.		Конспект
4.3	Разработка бизнес идеи			6ч.	Отчет Презентация
4.4	Защита проектов			4ч	
	Всего часов	34ч.	18ч.	16ч.	

Содержание программы элективного курса «Основы  
предпринимательской деятельности»

*Раздел 1. Содержание предпринимательской деятельности.*

*Предприниматель в рыночной экономике (8 часов).*

В результате изучения данного раздела учащийся должен знать:

1. Виды, функции, цели, классификацию предпринимательства;
2. Историю развития предпринимательства в России;
3. Виды предпринимательства, их отличительные особенности и сущность;
4. Профессии, которые существуют в сфере бизнеса;

Уметь:

1. Определять вид предпринимательства;
2. Объяснять экономическую роль предпринимательства;
3. Определять цели и выгоды предпринимательской деятельности;
4. Оценивать свои способности к предпринимательской деятельности.

*Раздел 2. Технология предпринимательства (12 часов).*

В результате изучения данного раздела учащиеся должны знать:

1. Порядок и этапы создания нового предприятия;
2. Процедуру регистрации предприятия;
3. Основные подходы к организации собственного дела;
4. Риск предприятия, его виды, издержки предприятия;
5. Пути и методы снижения рисков;
6. Бухгалтерскую отчетность;
7. Налоги, уплачиваемые предприятиями
8. Характерные особенности организационно-правовых форм предпринимательства;

Уметь:

1. Определять организационно-правовую форму предприятия;
2. Отличать ООО, ОАО, ЗАО;
3. Регистрировать предприятия;
4. Проводить пошаговые мероприятия для организации собственного дела;
5. Рассчитывать риски и определять механизм снижения риска
6. Рассчитывать прибыль, издержки, выручку, налоги

*Раздел 3. Барьеры в предпринимательской деятельности (2 часа).*

В результате изучения данного раздела учащиеся должны знать:

1. Риски в работе предпринимателя;
2. Основные направления государственного регулирования предпринимательства;
3. Функции государственного управления;
4. Методы государственного регулирования предпринимательства.

Уметь:

1. Определять риски в работе предпринимателя, находить пути решения.

*Раздел 4. Планирование предпринимательской деятельности (12 часов).*

В результате изучения данного раздела учащиеся должны знать:

1. Понятие бизнес-плана;

2. Структуру и содержание бизнес-плана;
3. Правила составления бизнес-плана;
4. Функции бизнес-плана.

Уметь:

1. Объяснять, для чего нужен бизнес-план;
2. Объяснять взаимосвязь основных разделов бизнес-плана;
3. Составлять бизнес-план.

### **2.3. Разработка занятий по элективному курсу «Основы предпринимательской деятельности» и методические рекомендации к их проведению**

Данное занятие разработано для учащихся 10 класса МАОУ гимназии № 2 по элективному курсу «Основы предпринимательской деятельности».

Тема урока: «Организационно-правовые формы предпринимательства».

Цели урока:

*Образовательная* – сформировать знания об основных видах и формах предпринимательской деятельности в России.

*Развивающая* – развивать у учащихся интерес к предпринимательской деятельности и умение проводить экономический анализ;

*Воспитывающая* – воспитывать инициативу и предприимчивость при выборе бизнес-идеи.

Тип урока: комбинированный.

Методы обучения: словесные, наглядные, практические, тренинг.

Средства обучения: мультимедийная презентация,

Ход урока

#### *1. Организационный момент (3 мин)*

Приветствие, проверка явки учащихся, готовность учащихся.

#### *2. Повторение пройденного материала (10 мин.)*

Групповая форма работы – учащиеся работают в группах «партнеров по бизнесу», определившихся на предыдущем уроке.

1-ая группа (5 человек) – отгадывает кроссворд «Предпринимательская деятельность». Группе выдается кроссворд, который приведен в приложении 4.

2-ая группа (5 человек) – выполняют письменную работу по написанию основных определений: предприниматель, физическое лицо, юридическое лицо, рыночная экономика, предпринимательская деятельность;

3-я группа (5 человек) – фронтальный опрос по вопросам:

1) Какой смысл Вы вкладываете в понятие «предпринимательство» и «бизнес»? Дать определение этим понятиям (Ответ: Предпринимательство – это самостоятельная, инициативная деятельность граждан и их объединений, осуществляемая на свой страх и риск, и под свою ответственность. Бизнес в переводе с английского – это дело, занятие, подразумевается также как любое занятие, приносящие доход, прибыль»).

2) Какие вопросы должен решить предприниматель при организации своего дела? (Ответ: Что производить? Как производить? Кто будет потребителем товаров и услуг?).

3) Личные качества бизнесмена – это...(Ответ: смелость, инициативность, стремление к созиданию, способность идти на риск, стремление к успеху в экономической деятельности).

4) Человек занимается бизнесом, потому что ... (Ответ: он стремится к получению прибыли, это способ проявления творческих возможностей, характера, способностей человека).

*3) Сообщение темы и цели урока.*

*4. Формирование новых знаний (35 мин.)*

Учитель: Предприниматель, опираясь на свою собственность, налаживает производство товаров или услуг. Для любого производства при любой экономической формации необходимы ресурсы. *Ресурсы* – это совокупность природных, материальных, финансовых, социальных и духовных сил, которые могут быть использованы в процессе производства, для создания товаров и услуг. Все ресурсы подразделяются на природные, материальные,

трудовые и финансовые.

*Природные, материальные и трудовые ресурсы* – это ресурсы, без которых не может существовать ни одно производство, поэтому они получили название базовых. Финансовые ресурсы, возникшие в условиях рынка, получили название производных.

- А что тогда означают «факторы производства»? В чём их отличие от «ресурсов производства»?

Давая характеристику ресурсам производства, отметим, что это всё то, что может быть вовлечено в процесс производства, а факторы производства обозначают ресурсы, реально вовлечённые в процесс производства. Следовательно, «ресурсы производства» – это более широкое понятие, чем «факторы производства». В отличие от ресурсов, факторы становятся таковыми только в процессе производства, взаимодействуя друг с другом. Поэтому производство всегда есть взаимодействие факторов.

*Факторы* – это то, что используется в процессе производства и от чего непосредственно зависит ход производства и его результаты. К ним относятся:

- природные ресурсы (земля и природные богатства);
- производственные ресурсы (здания, оборудование, станки и т.п.);
- трудовые ресурсы (люди, их физические и умственные способности).

В рыночной системе экономисты выделяют четвёртый фактор производства – предпринимательская способность. Предприниматель берёт на себя инициативу соединения природных, производственных и трудовых ресурсов в единый процесс производства товаров или услуг.

В основе любого предпринимательства лежит идея. Без идеи предпринимательство существовать не может.

Новая идея – самый дешевый ресурс и самый большой дефицит. Одна хорошая идея может определить профессиональную деятельность предпринимателя и многих людей, связанных с ним работой на всю жизнь.

Учитель: Как вы думаете, как появляется, рождается, предпринимательская идея?

Учащиеся: предприниматель изучает потребности рынка и у него появляется идея, каким видом предпринимательской деятельности заниматься; предприниматель может позаимствовать идею у других.

Учитель: Давайте представим, что Вы решили заняться предпринимательской деятельностью. Вам предстоит принять решение, что производить из того сырья, которое вы можете приобрести в данный момент.

Учитель: Сейчас с Вами проведем тренинг «Предпринимательская идея»

*1-е задание.*

Каждой группе предлагается сырье (пластиковые бутылки, лоскуты, ленты, пластинки, украшения). В течение 5 минут учащиеся должны предложить ряд идей, как можно использовать данное (вторичное) сырье для производства товаров. Каждая группа обеспечивается ножницами, клеем, цветной бумагой, красками и другими материалами (по необходимости).

1-я группа: пустые пластиковые бутылки;

2-я группа: лоскуты, ленты;

3-я группа: пластинки, украшения.

По истечении времени каждая группа проводит презентацию идей.

*2-е задание.*

В течение 5 минут каждая группа должна определить, что необходимо для реализации предпринимательской идеи: место размещения производства, производственные мощности, оборудование; источники финансирования предпринимательской идеи.

По итогам выполненного задания учащиеся описывают детально свою потенциальную идею бизнеса, а также обосновывают ее. В описании учащимся следует отразить следующие моменты:

- Сущность предлагаемой бизнес-идеи.
- Описание продукта (услуги), их перечень.
- Кто является потенциальными клиентами?
- Где находятся мои клиенты?
- Что ценят мои клиенты?

- Какие мои умения, способности будут при этом использованы?
- Месторасположение бизнеса

Существует несколько видов предпринимательской деятельности: производственная, коммерческая (торговая), финансовая, страховая, посредничество (Таблица 3).

Таблица 2

Виды предпринимательской деятельности

Вид предпринимательской деятельности	Характеристика
<i>Производственное предпринимательство</i>	Предприниматель и его фирма работают в сфере непосредственного производства товаров и услуг, продавая которые получают прибыль.
<i>коммерческого предпринимательства</i>	Предприниматель выступает в роли торговца, продавая покупателю готовые товары, приобретённые им у других лиц. Прибыль - за счёт продажи товара по цене, превышающей цену приобретения.
<i>Финансовое предпринимательство</i>	Особая форма коммерческого предпринимательства, в котором в качестве предмета купли-продажи выступают деньги и ценные бумаги. Прибыль предпринимателя возникает в результате продажи финансовых ресурсов с взиманием процентов.
<i>Посредничество</i>	Специфический вид предпринимательской деятельности, тесно примыкающий к другим видам, он является составной частью производственного, финансового и коммерческого предпринимательства. Посредник стоит между производителем или продавцом с одной стороны и покупателем – с другой, соединяя их в одну цепь предпринимательской сделки. Объектом купли-продажи является



	информация, которую посредник получает от производителя (продавца) и передаёт покупателю. За так называемую услугу он получает вознаграждение по договорённости или устанавливаемым нормам.
--	---

Все виды предпринимательской деятельности взаимосвязаны между собой: занимаясь одним видом, поневоле приходится сталкиваться и с другими видами.

Таблица 3

### Формы частного предпринимательства

Форма	Характеристика	Примечание
Индивидуальный предприниматель (ИП)	<i>К ней относится:</i> 1) индивидуально-трудовая деятельность (осуществляется без применения наёмного труда. 2) единоличное предприятие; 3) семейное предприятие (средства для деятельности предприятия формируются из активов семьи. Все члены семьи собственники предприятия, прибыль распределяется в зависимости от участия в деятельности или в ранее оговорённых целях.)	
Общество с ограниченной ответственностью (ООО)	Учреждённое одним или несколькими лицами хозяйственное общество, уставный капитал которого разделён на доли, размеры которых определены учредительными документами; участники общества не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, своими вкладами.	Высший орган управления - Общее собрание участников, текущее руководство осуществляет исполнительный орган (единоличный или коллегиальный), подотчетный общему собранию участников. согласия других его участников.

Общество с дополнительной ответственностью (ОДО)	форма предпринимательской деятельности, при которой все члены коллектива несут неограниченную солидарную ответственность по обязательствам фирмы всем своим имуществом. Это означает, что необязательно вносить членам коллектива равные части капитала и распределять поровну доходы, но в случае неудачи каждый из них несёт ответственность не только пропорционально своей доле, но покрывает убытки и других партнёров.	
Открытое акционерное общество (ОАО)	Общество, участники которого могут свободно продавать и покупать акции общества без согласия других акционеров.	Высшим органом управления является общее собрание акционеров. В обществе с числом акционеров более 50, создается Совет директоров.

Каждая из предпринимательских форм имеет свои преимущества и недостатки, поэтому, открывая своё дело, предприниматели сами выбирают ту или иную форму деятельности, руководствуясь личными интересами.

*5) Закрепление изученного материала:*

В качестве закрепления необходимо выполнить:

а) Практическую работу «Достоинства и недостатки организационно-правовых форм предпринимательской деятельности», заполнив таблицу 5.

В тетради и заполните таблицу, перечислив предприятия каждой формы собственности, их достоинства и недостатки.

б) Определите, какие необходимы ресурсы для организации фирмы по выпечке хлебобулочных изделий. Выберите организационно-правовую форму для данного вида деятельности.

б) *Подведение итогов урока.* Обсуждение ошибок, выставление оценок.

7) *Домашнее задание:* Написать эссе на тему: «Новая идея – самый дешёвый ресурс и самый большой дефицит». Материал по учебнику параграф

3, ответить на вопросы на странице 22.

Таблица 5

Организационные формы предпринимательства

Форма собственности	Достоинства	Недостатки
1	2	3
<i>Частная</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– полная самостоятельность и свобода;</li> <li>– оперативность управления и принятия решений; максимум побудительных мотивов;</li> <li>– прямой и непосредственный стимул для эффективной деятельности предприятия.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– трудность привлечения больших капиталов;</li> <li>– неопределённость сроков деятельности;</li> <li>– неограниченность ответственности за долги;</li> <li>– единоличный владелец не может быть специалистом во всех вопросах производства</li> </ul>
<i>Общество с дополнительной ответственностью</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– финансовая сила;</li> <li>– свобода и оперативность действий;</li> <li>– дополнительные возможности в менеджменте.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– неограниченность ответственности партнёров;</li> <li>– возможность взаимного недоверия;</li> <li>– недостаток опыта;</li> <li>– не находит большого распространения.</li> </ul>
<i>Товарищества</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– легко организовать;</li> <li>– экономические (материальные, трудовые, финансовые) возможности возрастают;</li> <li>– возникает возможность привлечь к работе квалифицированных специалистов.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– ограниченность в финансовых ресурсах;</li> <li>– неоднозначное понимание целей деятельности;</li> <li>– сложность определения меры каждого в случае убытка фирмы, раздела имущества</li> <li>– непредсказуемость, обусловленная выходом из фирмы одного из партнёров.</li> </ul>

Методическая разработка, написанная для проведения занятия в 10 классе по теме «Основы бухгалтерского учета: Счета бухгалтерского учета»

В разработку включены: план занятия, методика проведения занятия. Чтобы обеспечить глубокое и качественное усвоение темы применяется *метод обучения* – объяснение с элементами беседы.

При раскрытии темы используются: мультимедийное оборудование, план счетов, таблицы, схемы, доска, карточки, книги, презентация.

План занятия по разделу «Основы бухгалтерского учета»

Тема урока: «Счета и двойная запись»

Цель урока:

*Обучающая:* дать понятие о сущности бухгалтерских счетов и двойной записи, показать их значимость в практической работе бухгалтера;

*Воспитательная:* воспитать чувство ответственности и понимания роли бухгалтера в правильном отражении хозяйственных операций;

*Развивающая:* развивать познавательный интерес, внимание, память, логическое мышление при составлении и обосновании бухгалтерских проводок.

Тип урока: комбинированный.

Межпредметная связь: «Основы экономической теории», «Экономика организаций», «Менеджмент».

Ход занятия:

Этапы занятия	Время	Содержание
1. Организационный момент	2 мин.	Проверка посещаемости и готовности учащихся к занятию.
2. Сообщение тему, постановка цели и задачи занятия	3 мин.	
3. Изучение нового материала	40 мин.	- Сущность бухгалтерского счета и его строение; - Счета активные и пассивные; - Активно-пассивные счета; - двойная запись.
4. Закрепление изученного материала	10 мин.	1) Фронтальный опрос: - Дайте определение счета бухгалтерского учета. - Строение счета. - Понятие «Сальдо» - Что представляет собой «оборот». - Схема записей на активном счете. - Схема записей на пассивном счете. - Как определяется сальдо на активных счетах.

		- Как определяется сальдо на пассивных счетах. 2) Выполнение задания
5. Подведение итогов занятия	5 мин.	Что нового узнали? - Что осталось непонятным? - Что получили от этого занятия?

### Конспект урока

#### 1. Организационный момент (2 мин).

Учитель проверяет готовность класса к занятию, отмечает отсутствующих.

#### 2. Сообщение темы, постановка цели и задачи занятия (3 мин.)

Учитель сообщает тему занятия, знакомит с целью и задачами занятия.

Вводное слово учителя: Изучаемая тема очень важна для будущих бухгалтеров (Слайд 3-4). Знание правил ведения бухгалтерских счетов - важное в практической работе бухгалтера. Бухгалтерские счета являются основой системы обработки бухгалтерской информации. На основе счетов составляется самая важная форма отчетности – *бухгалтерский баланс*. Только уяснив суть счетов и двойной записи, возможно понять содержание последующих тем по предмету «Основы бухгалтерского учета» и «Бухгалтерский учет». Поэтому очень важно освоить тему «Счета и двойная запись».

Учитель: *Счет бухгалтерского учета* – это метод группировки, текущего контроля и отражения в денежной оценке хозяйственных операций, которые совершаются с имуществом, источниками его формирования, хозяйственными процессами. *Счет* – это еще накопитель информации, который в след затем обобщается и применяется для составления всевозможных сводных показателей и отчетности. *Счет* – основная единица хранения информации в бухгалтерском учете (Слайд 5-10).

Учитель: На основе счетов составляется самая важная форма отчетности – бухгалтерский баланс.

Учитель: Внешние счета выглядят по-разному: в виде книги («Кассовая книга»), ведомостей (расчетная ведомость) и т.п. в современных условиях, когда взамен карточек, книг и ведомостей используются технические носители информации, счета приобретают вид, который определяется соответствующими техническими средствами сбора, обработки, хранения и передачи информации. Наряду с этим счет имеет название, соответствующее учитываемому на нем объекту, и кодовое обозначение. Название счетов и их коды указаны в плане счетов.

Учитель: Счета не только имеют различный внешний вид, их содержание тоже сильно отличается друг от друга.

Учитель: Однако все счета объединяет одно: любой счет представляет собой способ группировки и показа в обобщенном виде каких-то однородных хозяйственных объектов. На счете поочередно записываются все операции, вызывающие изменения в группе средств, для которых открыт счет. Счет позволяет ответить на вопрос: что учитывается на счете. Если речь идет о счете 10 «Материалы», то, конечно, на нем собрана информация о материалах и здесь не могут быть показаны отличные от материалов объекты, к примеру, наличные средства в кассе.

Учитель: Как раз осознание того, что учитываемые объекты нужно объединять по принципу однородности, и легло в основу при создании системы бухгалтерского счета и дальнейшего его использования для отражения хозяйственных операций признается умение определять местонахождение на счете начального сальдо.

Учитель: Для наглядности изучение счета полезно начинать с «Т-моделей счета». Понятие связано с тем, что напоминает букву «Т». Эта простейшая модель включает три элемента: название, левая часть – дебет, правая часть – кредит (Черчу на доске таблицу).

Определение понятий активных и пассивных счетов (Слайд 11).

Учитель: На активных счетах учитывается присутствие и передвижение имущества предприятия по составу и размещению. На пассивных счетах

учитываются источники формирования имущества, их присутствие, состав, перемещение, а также обязательства.

Учитель: Сейчас я Вам раздам план счетов, Ваша задача - определить, какие счета активные и какие счета пассивные.

Учитель: Схема активного счета. На активных счетах первоначальные и конечные сальдо, а также увеличение сумм хозяйственных средств пишется по дебету счета, уменьшение хозяйственных средств – по кредиту (Слайд 12).

Сальдо активного счета на конец отчетного периода рассчитывается следующим образом:  $Ск = СН + ОКт - ОДт$ , где Ск – конечное сальдо, СН – начальное сальдо, ОКт - дебетовый оборот, ОДт – кредитовый оборот.

Учитель: Под суммой оборота по дебету и кредиту понимаются общие суммы всех записей по дебету и кредиту счета.

Учитель: *Пассивные счета* – это счета бухгалтерского учета, на которых учитываются источники формирования имущества, их наличие, состав, движение. *Начальное сальдо* – кредитовое.

Учитель: На пассивных счетах по дебету пишется уменьшение сумм, вызванных хозяйственными операциями, по кредиту увеличение сумм, вызванных хозяйственными операциями. Сальдо и начальное и конечное пишется по кредиту (Слайд 13).

Остаток по пассивному счету на конец отчетного периода определяется следующим образом:  $СК = СН + ОКт - ОДт$ .

Учитель: Теперь попробуйте по плану счетов определить, какие счета активные и какие счета пассивные. Используя доску, наглядные материалы и презентацию показывается строение счетов и запись на счетах.

Учитель: Давайте рассмотрим порядок составления бухгалтерских проводок (Слайд 14). Процесс изучения вопроса идет с его одновременным закреплением - путем выполнения практических примеров и контроля знаний, умений и навыков учащихся (Слайд 15-18).

Учитель: наряду с активными и пассивными счетами есть активно-пассивные счета. В этих счетах остаток имеет возможность быть и дебетовым

и кредитовым. К этому типу счетов относится счет 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами».

К данному счету проводится аналитический учет, который дает информацию о состоянии расчетов с каждым дебитором и с каждым кредитором. На данном счете предприятия и физические лица, находящиеся во взаимных расчетах с предприятием, имеют все шансы оказаться как дебиторами, так и кредиторами, и нужно знать, каковы величины дебиторской и кредиторской задолженности. Поэтому какой-то общий, свернутый результат по счету недопустим, так как это приведет к взаимному погашению дебиторской и кредиторской задолженности, а еще искажению фактического финансового положения предприятия. Иначе говоря, в случае если предприятие кому-то должно 100 000 руб. и предприятию кто-то должен 100 000 руб. то из этого не следует, что все это возможно взаимно погасить и заявить, что предприятию никто не должен, и предприятие никому не обязан. Нужно вовремя платить кредиторам и взыскивать задолженность с дебиторов.

Учитель: Для закрепления изученного материала давайте проведем блиц опрос:

- 1) Дайте определение счета бухгалтерского учета.
- 2) Строение счета.
- 3) Понятие «Сальдо»
- 4) Что представляет собой «оборот».
- 5) Схема записей на активном счете.
- 6) Схема записей на пассивном счете.
- 7) Как определяется сальдо на активных счетах.
- 8) Как определяется сальдо на пассивных счетах.

Учитель: Давайте подведем итог нашего занятия:

- Что нового узнали?
- Что осталось непонятным?
- Что получили от этого занятия?



В результате изучения темы учащиеся должны знать: понятие о счетах бухгалтерского учета, строение активных и пассивных счетов, открывать счета, подсчитать обороты и конечное сальдо на бухгалтерских счетах. Осознание значимости изучения плана счетов позволяет учащимся понять ответственность их за достоверность учета. Для принятия оперативных управленческих решений руководством организации крайне важна информация, содержащаяся на бухгалтерских счетах. Счета являются способом ведения бухгалтерского учета, который удовлетворяет всем требованиям финансово – хозяйственного управления организацией.

Для объяснения нового материала применяются презентации, по ходу демонстрации которых учитель реализует обучающую цель. Также презентации используются на этапе закрепления и повторения изученного материала.

На уроках с использованием технических средств ярче реализуется принципы доступности, наглядности. Уроки эффективны своей эстетической привлекательностью. Практика показала, что уроки с использованием презентаций дают возможность учащимся с интересом и быстро усваивать большой объём учебного материала. Всегда можно вернуться к предыдущему слайду (обычная классная доска не может вместить тот объем, который можно поставить на слайд). Презентация вызывает интерес и делает разнообразным процесс передачи информации.

### 3. ОПЫТНО-ПОИСКОВАЯ РАБОТА ПО ФОРМИРОВАНИЮ КЛЮЧЕВЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ УЧАЩИХСЯ

#### 3.1. Организация и проведение опытно-поисковой работы

Опытно-поисковая работа проводилась на базе МАОУ гимназии № 2 г. Екатеринбурга в январе-феврале 2016 г. В ней принимали участие учащиеся 10 «а» класса (20 человек), родители, учителя технологии, информатики, истории и обществознания. Опытно-поисковая работа проводилась под руководством учителем технологии высшей категории Гущиной Г.Г.

Опытно-поисковая работа включала в себя три этапа:

- констатирующий;
- формирующий;
- контрольно-оценочный.

Целью опытно-поисковой работы является проверка уровня сформированности информационной и коммуникативной компетенции на занятиях по элективному курсу «основы предпринимательской деятельности» у учащихся 10 «а» класса.

Задачи опытно-поисковой работы:

1. Диагностировать начальный уровень сформированности информационной и коммуникативной компетенции учащихся;
2. Провести разработанные занятия по элективному курсу «основы предпринимательской деятельности»;
3. Провести повторную диагностику уровня сформированности информационной и коммуникативной компетенций.

При проведении опытно-поисковой работы использовались следующие методы диагностики формируемых ключевых компетенций: наблюдение, опрос, деловая игра.

Этапы проведенной опытно-поисковой работе представлены в таблице 5

*Таблица 5*

Этапы опытно-поисковой работы

Этап	Цели и задачи	Субъекты экспериментальной работы	Методы исследования	Результат
Констатирующий	Установить начальный уровень сформированности информационной и коммуникативной компетенции учащихся	Учащиеся 10 класса, учителя технологии, информатики, истории и обществознания	Наблюдение опрос	Ключевые компетенции у школьников в какой-то мере сформированы, но уровень сформированности этих компетенций невысок (табл. 6)
Формирующий	Провести разработанные занятия по элективному курсу «основы предпринимательской деятельности»	Учащиеся 10 класса	Наблюдение деловая игра «Я и бизнес»	Высокий уровень – 10 учащихся, средний – 7, низкий – 3 учащихся.
контрольно-оценочный	Провести повторную диагностику уровня сформированности информационной и коммуникативной компетенций	Учащиеся 10 класса	Наблюдение опрос	

Для оценивания уровня сформированности информационной и коммуникативной компетенции были выделены структурные компоненты для каждой из них.

Оцениваемые структурные компоненты информационной компетенции:

1. умение самостоятельно искать информацию;
2. умение анализировать и отбирать необходимую информацию;
3. умение организовывать, преобразовывать, сохранять и передавать ее.

Оцениваемые структурные компоненты коммуникативной компетенции:

1. включает знание необходимых языков, способов взаимодействия с окружающими и удаленными людьми и событиями;
2. навыки работы в группе;
3. владение различными социальными ролями в коллективе.

Для каждой компетенции были обозначены уровни сформированности: высокий, средний, низкий.

*Высокий уровень сформированности информационной компетенции:* учащийся умеет самостоятельно искать информацию, анализировать ее и отбирать необходимую, а так же организовывать, преобразовывать, сохранять и передавать ее.

*Средний уровень:* учащийся умеют самостоятельно искать информацию, анализирует ее, но не могут отбирать необходимую, организовывать, преобразовывать, сохранять и передавать ее.

*Низкий уровень:* учащийся умеет самостоятельно искать информацию, но не умеют анализировать ее и отбирать необходимую, а также организовывать, преобразовывать, сохранять и передавать ее.

*Высокий уровень сформированности коммуникативной компетенции:* учащийся включает знание необходимых языков, взаимодействует с окружающими и удаленными людьми и событиями, есть навыки работы в группе, владеет различными социальными ролями в коллективе.

*Средний уровень:* у учащегося есть навыки работы с группой, владеет различными социальными ролями в коллективе, но не взаимодействует с окружающими и удаленными людьми и событиями, не владеет знаниями необходимых языков.

*Низкий уровень:* у учащегося есть навыки работы в группе, но он не взаимодействует с окружающими и удаленными людьми и событиями, не владеет знаниями необходимых языков.

На констатирующем этапе был проведен опрос (приложение 4) учащихся 10 класса в количестве 20 человек, родителей и учителей

технологии, информатики, истории и обществознания о выявлении начального уровня сформированности информационной и коммуникативной компетенций. Результаты представлены в таблице 6.

Таблица 6

Результаты диагностики начального уровня сформированности у учащихся ключевых компетенций компетенций

Компетенция	Высокий (чел.)	Средний (чел.)	Низкий (чел.)
<i>Информационная</i>	10	5	5
<i>Коммуникативная</i>	10	5	5

Как мы видим из таблицы, ключевые компетенции у школьников в какой-то мере сформированы, так как их развитие происходит на уроках по различным предметам, но уровень сформированности этих компетенций невысок. Высокий уровень – 10 человек, средний уровень – 5 человек, низкий уровень – 5 человек.

На формирующем этапе были проведены уроки в 10 «а» классе по элективному курсу «Основы предпринимательской деятельности»

В ряду с нашими разработками уроков по разработанным планам-конспектам была проведена деловая игра на тему «Я и бизнес». К игре учащиеся готовились заранее, это было сказано на первых уроках.

Проведение урока по теме «Я и бизнес» актуальна, т.к. неблагоприятная ситуация на рынке труда создает сложные условия для выпускников. Игра позволяет тренировать навыки самостоятельной работы с информационными ресурсами, отрабатывать умения ведения дискуссии и отстаивания собственной точки зрения, слышать и правильно воспринимать другого человека, помогает достичь понимания того, что другая позиция тоже имеет право на существование. Как командная, игра учит взаимодействию, работе в команде, развивает умение делиться с участниками команды своими идеями и соображениями, помогать и поддерживать друг друга.

Приобретение данных компетенций позволит учащимся реализовать себя в условиях рыночной экономики.

### *Сценарий*

В игре принимают участие две команды: 10 человек в одной группе и 10 человек в другой. На команды класс был поделен самостоятельно на подготовительном этапе. Предварительно обе команды знакомятся с правилами игры. До урока учащиеся самостоятельно через «Консультант-Плюс» изучают законодательную базу по малому и среднему бизнесу в РФ, готовят презентацию для урока. Из СМИ берут информацию о средней заработной плате по Республике, о процентных ставках в банках, о стоимости аренды помещения.

Затем учащиеся заполняют бланк (таблицу №8): просчитывают, какова стоимость аренды помещения, процент по кредиту, на какой слой населения рассчитывается продукция, реализация и какова годовая прибыль. После проведенной работы заполняется таблица №9.

После заполнения таблиц идет защита бизнес – проектов. Защита осуществляется всеми представителями компании под руководством Президента с использованием таблиц 8 и 9.

Общая структура защиты бизнес-плана должна придерживаться следующих основных разделов:

1. Описание фирмы. Организационный план.
2. Описание продукции (услуг).
3. Маркетинг и сбыт продукции (услуг).
4. Производственный план.
5. Организационный план.
6. Финансовый план.
7. Направленность и эффективность проекта.

### Отчет Президента компании.

*Организационный план:* В данном разделе объясняется, каким образом организована руководящая группа и описывается основная роль каждого ее

члена. Показывается команда управления проектом и ведущие специалисты, правовое обеспечение, имеющиеся или возможные поддержка и льготы, организационная структура и график реализации проекта. В этом разделе должны быть представлены данные о ваших партнерах, их возможностях и опыте.

#### Отчет вице – президента по производству.

*Описание продукции (услуг):* В этом разделе Вы должны дать определение и описание тех видов продукции или услуг, которые будут предложены на рынок. Опишите основные характеристики вашей продукции, при этом сделайте акцент на преимуществах, которые ваша продукция несет потенциальным покупателям.

Важно, чтобы вы подчеркнули уникальность Вашей продукции или услуг: новая технология, качество товара, низкая себестоимость или какое-то особенное достоинство, удовлетворяющее запросам покупателей. Также необходимо, чтобы вы подчеркнули возможность совершенствования данной продукции (услуг).

#### Отчет вице – президента по маркетингу:

*Маркетинг и сбыт продукции (услуг):* План маркетинга необходим, чтобы заинтересовать потенциальных клиентов. Этот план должен показать, почему клиенты будут покупать вашу продукцию или пользоваться вашими услугами. Вам необходимо продумать ценообразование, схему распространения товаров, рекламу, методы стимулирования продаж, организацию послепродажного сопровождения, формирования имиджа.

#### Отчет вице – президента по персоналу:

План работы с кадрами, материально – техническими ресурсами: В этом разделе должны быть описаны производственные или другие рабочие процессы, имеющие место на вашей фирме. Здесь вы должны рассмотреть все вопросы, связанные с помещениями, их расположением, оборудованием, персоналом.

#### Отчет вице – президента по финансам:

*Финансовый план:* Цель раздела – показать основные пункты из массы финансовых данных (бизнес – плана) Здесь даются нормативы для финансово-экономических расчетов, приводятся прямые (переменные) и постоянные затраты на производство продукции, калькуляция себестоимости продукции, смета расходов на реализацию проекта, потребность и источники финансирования, рассчитывается таблица расходов и доходов.

Отчет вице – президента по ИКТ.

Оценочная деятельность бизнес – проектов.

Учащимся предоставляются критерии, по которым будут оценивать их проект (таблица 7).

*Таблица 7*

Критерии оценивания бизнес – проектов

№	Критерии оценивания бизнес – проектов.	Показатели
1.	Реалистичность	Экономическая эффективность
2.	Востребованность благ	Имеющийся спрос на произведенное благо
3.	Использование современных технологий производства	Технологичное благо (товар, услуга)
4.	Умение презентовать свой проект	Презентация с использованием ИКТ технологий Презентация с использованием бумажных носителей

Игровые роли:

Управление компанией осуществляется следующими специалистами: президент, вице – президенты: по маркетингу, по производству, по финансам, по персоналу, по ИКТ. Учащиеся распределяют роли в компании, придумывают название кампании, выбирают форму кампании, определяют источник финансирования, выбирают вид деятельности (сфера услуг, торговля, изготовление хлебобулочной продукции и т.д.).

*Проведение деловой игры «Я и бизнес»*



Вступительное слово учителя: Сегодняшняя экономическая ситуация дает шанс – возможность жителям Республики Коми реализовать себя, как предприниматель.

Сегодня «малый» и «средний» бизнес являются приоритетными для развития экономики нашего региона. Правительством РК разработаны нормативно – правовые документы, регламентирующие деятельность бизнеса. К ним нужно отнести:

- Приказ экономического развития Республики Коми «Об утверждении порядка конкурсного отбора субъектов малого предпринимательства, претендующих на получение в аренду государственного имущества Республики Коми включенного в перечень Государственного имущества Республики Коми, свободного от прав третьих лиц от 03.03.2010 г. №58.
- Концепция развития малого и среднего предпринимательства в Республике Коми на период до 2020 года от 16.02. 2011 г. №34 – р.
- Целевая республиканская программа «Дополнительные меры, направленные на снижение напряженности на рынке труда Республики Коми » от 1 марта 2011 г. №35.

Затем заслушиваем несколько сообщений школьников, которые они готовили заранее:

1) В рамках целевой республиканской программы в 2010 году 608 безработных граждан РК получили субсидии для организации собственного дела, кроме того, было трудоустроено 109 безработных на дополнительно созданные рабочие места. Основные виды деятельности, которыми решили заниматься безработные граждане: сельское хозяйство (30,7%), оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования (22,5%), обрабатывающие производства (15,3%), предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг (9,1%), транспорт и связь (8,2%), строительство (6,0%).



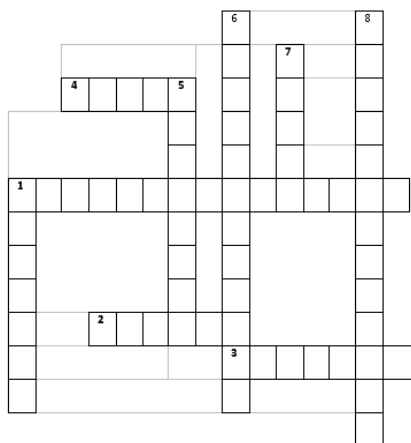
2) В рамках целевой республиканской программы в 2010 году 608 безработных граждан РК получили субсидии для организации собственного дела, кроме того, было трудоустроено 109 безработных на дополнительно созданные рабочие места. Основные виды деятельности, которыми решили заниматься безработные граждане: сельское хозяйство (30,7%), оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования (22,5%), обрабатывающие производства (15,3%), предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг (9,1%), транспорт и связь (8,2%), строительство (6,0%).

Учитель: В программе развития малого и среднего предпринимательства в Республике Коми на период до 2020 года устойчивый рост бизнеса назначен на 2016 и последующие годы. К этому времени почти все из вас станут квалифицированными специалистами. Кто-то будет работать в государственном секторе экономики, часть из вас, несомненно, будет реализовывать свой личный бизнес – проект.

Сегодня на уроке вы попытаетесь моделировать собственный бизнес в игровой форме с использованием экономических ресурсов на основе полученных знаний.

На первом этапе я Вам предлагаю заполнить кроссворд (рисунок 1), с целью повторения пройденного материала «Предпринимательская деятельность».

*Рисунок 1*



По горизонтали:

1. Человек, который на свои и заемные средства и под свой риск создает фирму. (*Предприниматель.*)
2. Расходы на приобретение всего объема ресурсов, которые фирма использовала для организации производства определенного объема продукции. (*Затраты.*)
3. *TR*. (Выручка.)
4. Все, что ценится людьми как средство удовлетворения своих нужд. (*Блага.*)

По вертикали:

1. Превышение выручки от продажи товара над суммарными затратами на его изготовление. (*Прибыль.*)
5. Владелец акций. (*Акционер.*)
6. Общее название нескольких форм хозяйственных организаций, предполагающих объединение собственных средств нескольких участников ради совместного ведения дел. (*Товарищество.*)
7. Коммерческая организация. (*Фирма.*)
8. Выручка продаж минус внешние затраты. (*Бухгалтерская.*)

Сделайте вывод (письменно) о предпринимательской деятельности, признаки предпринимательской деятельности.

Учащиеся: предприниматель – это человек, который на свои и заемные средства и под свой риск создает фирму. Основная цель предпринимателя – это создание товаров и услуг с целью получения прибыли. В условиях

рыночной экономики наиболее распространенные виды фирм – это индивидуальное предпринимательство, товарищество с ограниченной ответственностью, акционерные общества (ЗАО, ОАО).

Учитель: теперь я предлагаю каждой группе заполнить (таблицу 8), для этого вам необходимо распределить роли в компании, придумать название компании, выбирать форму компании, определить источник финансирования, выбирать вид деятельности (сфера услуг, торговля, изготовление хлебобулочной продукции и т.д.). Далее просчитать, какова стоимость аренды помещения, процент по кредиту, на какой слой населения рассчитывается продукция, реализация и какова годовая прибыль.

Таблица 8

1	Название фирмы	.....	Указать выбранный вами вариант						
2	Правовая форма организации деятельности	Акционерная компания, товарищество, индивидуальный предприниматель							
3	Формирование начального капитала	Акционерный капитал, кредит для развития бизнеса, личный капитал	Кредит в инвестиционном банке			Акционерный капитал		Личный капитал (совместный капитал) (сумма денег)	
			% ставка 18%	Сумма кредита	Срок кредита	Стоимость одной акции	Количество проданных акций	1 участник	



Учащиеся: На наш взгляд, сотрудники компании должны обладать следующими качествами: стратегическое мышление, нацеленность на результат, ответственность за принимаемые решения, трудолюбие, самомотивация и отдача, дисциплина и отчетность.

### 3.2. Результаты опытно-поисковой работы и их анализ

#### Контрольный этап

Для оценивания динамики в формировании информационной и коммуникативной компетенций был проведен с учащимися и учителями опрос,. Полученный результат представлен в таблице 10

*Таблица 10*

Критерий оценки на основе проведения деловой игры «Я и бизнес»

Участники	Высокий	Средний	Низкий
<i>Учащиеся</i>	10	7	3
<i>Учителя</i>	10	8	2

Из таблицы мы видим, что мнение учителей не изменилось, у учащихся на высоком уровне осталось столько же человек (10), на среднем уровне – 7 человек и на низком уровне – 3 человека.

На заключительном этапе опытно-поисковой работы необходимо проанализировать результаты диагностики уровня сформированности ключевых компетенций учащихся в начале и в конце их обучения по предложенной методике. Результаты представлены в таблице 11

*Таблица 11*

Диагностика уровня сформированности информационной и коммуникативной компетенций

	Высокий уровень	Средний уровень	Низкий уровень
<i>Начало исследования</i>	10	5	5
<i>Конец исследования</i>	10	7	3

Таким образом, исследование выявило, что целенаправленная систематическая работа при использовании методики по формированию ключевых компетенций в процессе обучения элективного курса «Основы предпринимательской деятельности» результативна и осуществляется эффективно. Это значит, что выдвинутая нами гипотеза, подтвердилась.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Из всего вышеизложенного можно сделать вывод о том, что формирование ключевых компетенций школьников очень актуально в наше время, поскольку компетенции формируются в процессе обучения человека и развиваются в его дальнейшей деятельности. Эффективность процесса формирования компетенций зависит от уровня развития соответствующих образовательных потребностей учащихся.

Цели и задачи, которые были поставлены в начале исследования, выполнены:

Обоснована возможность и целесообразность формирования в процессе изучения элективного курса «Основы предпринимательской деятельности» следующих ключевых компетенций учащихся: *информационная* (умения самостоятельно искать, анализировать и отбирать необходимую информацию, организовывать, преобразовывать, сохранять и передавать ее), *коммуникативная* (включает знание необходимых языков, способов взаимодействия с окружающими и удаленными людьми и событиями, навыки работы в группе, владение различными социальными ролями в коллективе).

Уточнено понятие «*ключевая компетенция*» как комплекс знаний, умений, ценностных ориентаций и опыта практической деятельности, необходимых человеку для успешного решения проблем в различных сферах общественной жизни и профессиональной деятельности.

Выделены *четыре уровня сформированности ключевых компетенций*: высокий, средний, низкий.

Предложен и внедрен в учебный процесс комплекс заданий (опрос, наблюдение, деловая игра), что позволит повысить эффективность формирования ключевых компетенций у школьников в процессе изучения элективного курса «Основы предпринимательской деятельности».

Эффективность предлагаемой методики, направленной на формирование ключевых компетенций учащихся в процессе изучения элективного курса,



подтверждена опытно-поисковой работой, проводившейся в январе-феврале месяце 2016 г.

Сформулированная гипотеза во введении подтвердилась. Разработанные методики могут быть использованы на уроках технологии.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Байденко В.И. Болонский процесс: Глоссарий (на основе опыта мониторингового исследования) \ Авт. сост.: В.И. Байденко, О.Л. Ворожейкина, Н.Е. Карачарова, Н.А. Селезнева, Л.Н. Тарасюк \ Под научн. ред. д-ра пед. наук, профессора В.И. Байденко и д-ра техн. наук, профессора Н.А. Селезневой. – М.: Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов, 2009. – 148с.
2. Бермус, А. Г. Проблемы и перспективы реализации компетентностного подхода в образовании [Электронный ресурс] / А. Г. Бермус. Интернет-журн. – Эйдос, 2005. – 10 сентября.
3. Блинов В. И., Сергеев И. С. Как реализовать компетентностный подход на уроке и во внеурочной деятельности: практическое пособие. – М.:АРКТИ, 2007.
4. Борисов, П. П. Компетентностно-деятельностный подход и модернизация содержания общего образования [Текст] / П. П. Борисов // Стандарты и мониторинг, 2003. – № 1.
5. Васенёв Ю.Б. Применение компетентностного подхода и кредитно-модульного принципа для создания рабочих программ учебных дисциплин. – СПб., 2011. –170с.
6. Егорова А. М. Профильное обучение и элективные курсы в средней школе [Текст] // Теория и практика образования в современном мире: материалы междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, февраль 2012 г.). — СПб.: Реноме, 2012. — С. 173-179.
7. Ермаков Д.С. Элективные курсы для профильного обучения //Педагогика, 2005. - №2. – с.36-41.
8. Ершов Д.А. Элективные курсы профориентационной направленности для учащихся 10 – 11-х классов гуманитарного профиля обучения: учеб.-метод. пособие /Д.А. Ершов; под ред. Т.В. Черниковой. – М.: Глобус, 2007. – 153

9. Ермаков Д., Петрова Г. Элективные учебные курсы для профильного обучения // Народное образование, 2004. - №2. - с.114-119.
10. Зеер Э.Ф. Идентификация универсальных компетенций выпускников работодателем / Э.Ф. Зеер // Высшее образование в России. – 2007. – № 11. – С. 39–46.
11. Зеер Э.Ф., Павлова А.М., Сыманюк Э.Э. Модернизация профессионального образования: компетентностный подход. М. – 2005. – с. 44-46.
12. Зимняя И. А. Ключевые компетентности как результативно-целевая основа компетентностного подхода в образовании. Авторская версия. — М: Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов. — 2004.
13. Зимняя И.А. Ключевые компетенции – новая парадигма результата образования / И.А. Зимняя // Высшее образование сегодня. – 2003. – № 5. – С. 34–42.
14. Зимняя И.А. Компетентностный подход. Каково его место в системе современных подходов к проблемам образования? (теоретико-методологический аспект), М.: Высшее образование сегодня. 2005 г. №5, С. 15-25.
15. Зимин В. Н. Методы активного обучения как необходимое условие овладения обучающимися ключевыми компетенциями. – Иркутск, 2003.
16. Иванов Д.А. Компетентности и компетентностный подход в современном образовании. М, 2007
17. Карпенко О.М., Луквяненко О.И., Денисович Л.И., Беригодская М.Д. К вопросу о компетентностном подходе в Российском образовании // Инновации в образовании. - 2009. - № 6.
18. Каспржак А.Г. Проблема выбора: элективные курсы в школе. – М.: Новая школа, 2004. – 160 с.
19. Каспржак А.Г. Элективные курсы – ответ на запросы ученика и учителя, семьи и государства // Директор школы, 2006. - №1. – с.3-9.

20. Концепция модернизации российского образования на период до 2010 г. // Модернизация российского образования. Документы и материалы. — М.: Изд-во ВШЭ, 2002. -С. 263-282
21. Концепция Федеральной целевой программы развития образования. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/901837067>
22. Краевский В.В. О культурологическом и компетентностном подходах к формированию содержания образования / Доклады 4-й Всероссийской дистанционной августовской педагогической конференции "Обновление российской школы" (26 августа - 10 сентября 2005 г.). – М, 2005. – с. 17-23.
23. Лебедев, О. Е. Компетентностный подход в образовании [Текст] / О. Е. Лебедев // Школьные технологии. – 2004. – №5. – С.3-12.
24. Лейбович А.Н. Элективные курсы образовательной области "Технология" // Профильная школа . - 2005 . - № 2 . - С. 39-40
25. Материалы семинара «Образовательный стандарт основной школы» (рук. В.Д. Шадриков. Э.Д. Днепров), 3—5 апр. 2002 г.
26. Мерзлякова, О. П. Формирование ключевых компетенций учащихся при реализации вариативной части государственного образовательного стандарта в процессе обучения физике в школе [Текст] / О. П. Мерзлякова // Физика в системе современного образования (ФССО-07): материалы девятой международной конференции, Санкт-Петербург, 4-8 июня 2007 г. – СПб.: Изд-во РГПУ им. А.И. Герцена, 2007. – Т.2. – С. 119-120.
27. Определение и отбор компетенций (DeSeCo): теоретические основания. Стратегический доклад. <http://www.ippd.univers.kgau.ru/Ыь/pedagograzvitie/p10 o001.doc>
28. Орлов, В.А. Элективные курсы по физике [Текст] / В.А. Орлов// Физика
29. Пентин, А. Компетентностный подход и современные учебники: можно ли совместить почти несовместимое? [Текст] / А. Пентин // Директор школы. – № 1. – 2007. – С. 62-68.

30. Профильное обучение: Нормативные правовые документы. – М.: ТЦ Сфера, 2006. – 96
31. Программа мониторинга уровня сформированности информационной и коммуникативной компетенций на уроках информатики. Режим доступа: <http://festival.1september.ru/articles/572615/>
32. Равен Дж. Компетентность в современном обществе. - М.: КОГИТО-ЦЕНТР. - 2002.
33. Селевко Г.К. – Компетентности и их классификация // Народное образование. – 2004. – № 4. – С. 136–144.
34. Сергеев, И. С. Как реализовать компетентностный подход на уроке и во внеурочной деятельности: практическое пособие / И. С. Сергеев, В. И. Блинов. — М.: АРКТИ, 2007. — 132с.
35. Стратегия модернизации содержания общего образования: Материалы для разработчиков документов по модернизации общего образования. – М.: ООО «Мир книги», 2001.
36. Толковый словарь русского языка [Текст] / С. И. Ожегов, Н. Ю. Шведова. – М. : 1993. – С. 294
37. ФГБУ «Федеральный центр образовательного законодательства». 2003—2016 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.lexed.ru/obrazovatelnoepravo/knigi/yagofarov2005/413.php>
38. Формирование общеевропейского пространства высшего образования. Задачи для российской высшей школы. Аналитический обзор. Издательский дом «ГУ ВШЭ». - М., 2004.
39. Хасан Б.И. Границы компетенций: педагогическое вменение и возрастные притязания.
40. Хуторский А.В. Дидактическая эвристика. Теория и технология креативного обучения. – М.: Изд-во МГУ, 2003. -416с.
41. Хуторской А.В. Ключевые компетенции и образовательные стандарты// Доклад на отделении философии образования и теории педагогики РАО 23 апреля 2002. Центр «Эйдос»

42. Хуторской А. В. Ключевые компетенции как компонент личностно-ориентированного образования // Народное образование. — 2003. — №2. — С. 58-64.
43. Черникова Т.В. Методические рекомендации по разработке и оформлению программ элективных курсов//Профильная школа, 2005. - №5. — с.11-16.
44. Шевчук Елена Владимировна. Журнал Теория и практика общественного развития Выпуск № 6 / 2011. с. 114.
45. Шишов, С. Е. Компетентностный подход к образованию [Текст] / С. Е. Шишов, А. Агапов // Лучшие страницы педагогической прессы. — 2002. — № 3. — С. 5
46. Щербо И. Реализация профильного обучения в школе //Директор школы, 2005. - №4. — с.47-56.
47. Электронная библиотека диссертации. Режим доступа: <http://www.dissercat.com/content/proektirovanie-protssessa-formirovaniya-klyuchevykh-kompetentsii-vypusknika-shkoly-v-usloviya>
48. Электронная библиотека диссертации. Режим доступа: <http://www.dissercat.com/content/formirovanie-klyuchevykh-kompetentsii-uchashchikhsya-na-osnove-realizatsii-printsipa-dopolni>

«Насколько Вы предрасположены к предпринимательству, к индивидуальной трудовой деятельности»

На приведённые ниже вопросы необходимо отвечать только «да» и «нет».

Вопрос	Ответ да/нет
1. Я бы рискнул начать собственное дело, нежели работать на кого-то ещё.	
2. Я никогда не пойду на такую работу, где много поездок.	
3. Если бы я стал играть, то никогда бы не делал малых ставок.	
4. Мне нравится улучшать свою жизнь с помощью идей.	
5. Никогда не брошу работу, не будучи уверенным, что есть другая.	
6. Я не склонен пойти на риск, чтобы расширить свой кругозор.	
7. Зная, что какое-то конкретное дело может закончиться неудачей, я не стал бы вкладывать в него средства.	
8. Хотел бы испытать в жизни как можно больше.	
9. Не ощущаю в себе особой потребности в возбуждающих событиях.	
10. Я не владею большой энергией.	
11. Я могу без труда порождать множество прибыльных идей.	
12. Я бы никогда не стал спорить на сумму, которой в данный момент не располагаю.	
13. Мне нравится предлагать новые идеи или концепции, когда реакция на них (например, моего руководителя) непредсказуема или неясна.	
14. Я готов участвовать лишь в таких сделках,	

которые достаточно ясны и определённые.	
15. Менее надёжная работа с большим доходом меня привлекает меньше, чем более надёжная со средним	
16. По характеру, я не очень независим.	

Ключ:

«да» 1,3,4,8,11,13,15 - *1 балл.*

«нет» 2,5,6,7,9,10,12,14,16 - *1 балл.*

Если сумма всех баллов выше 13, то вы располагаете склонностью к предпринимательству.



Анкетирование по определению знаний по основам предпринимательской деятельности содержит 20 различных вопросов. На каждый вопрос следует ответить четко и ясно. Если вы затрудняетесь в выборе ответа, необходимо все-таки склониться к соответствующей альтернативе (+) или (-). Время на выполнение анкеты 7-10 минут.

*Уважаемый ученик (ца)!*

С целью повышения эффективности учебного процесса просим тебя ответить на предоставленные ниже вопросы. Отвечай, пожалуйста, вдумчиво.

*1. Что означает выражение «делать бизнес»?*

- а) обманывать и хитрить;
- б) учиться в школе бизнесменов;
- в) заниматься конкретным делом, приносящим прибыль.

*2. Что является фактором производства товаров и услуг?*

- а) капитал;
- б) деньги;
- в) рынок.

*3. Продукт труда, произведённый на продажу, это.*

- а) товар;
- б) трудовые ресурсы;
- в) ценные бумаги.

*4. Система деловых отношений с целью получения прибыли и удовлетворения потребностей участников сделок это-*

- а) бизнес;
- б) капитал;
- в) предпринимательство.

*5. Интеллектуальная деятельность человека, который владеет полностью или частично какими-либо материальными ценностями,*

*использует их для организации бизнеса и, прежде всего, производства товаров и услуг, это -*

- а) производственная деятельность;*
- б) предпринимательская деятельность;*
- в) научная деятельность.*

*6. Совокупность экономических отношений, которые складываются в сфере бизнеса по поводу реализации товара:*

- а) прибыль;*
- б) предприятие;*
- в) рынок.*

*7. Создание фирм за счёт собственных или заёмных средств ради производства товаров или услуг и получения на этой основе дохода:*

- а) предприимчивость;*
- б) предпринимательство;*
- в) конкуренция.*

*8. Материальная ответственность в соответствии с законодательством за ненадлежащее исполнение нормативных актов, нарушение прав собственности и потребителей, причинённый ущерб лицам и обществу:*

- а) административная ответственность;*
- б) ответственность предпринимателя;*
- в) уголовная ответственность.*

*9. Устав – это:*

- а) свод прав и обязанностей учредителей предприятия;*
- б) свод правил и положений, которые определяют устройство и деятельность предприятия;*

*в) документ, содержащий основные положения о создании, функционировании и ликвидации АО.*

*10. Учредительный договор – это:*

а) документ, отражающий основные правила управления предприятием, права и обязанности учредителей, условия распределения прибыли, разрешение непредвиденных обстоятельств в предприятии;

б) документ, отражающий отношение между руководителем фирмы и работником;

в) документ об образовании уставного фонда.

*11. Основной документ, регулирующий деятельность малого предприятия...*

а) учредительный договор;

б) контракт;

в) устав.

*12. Разница между доходами и расходами предприятия:*

а) прибыль;

б) убыток;

в) процент.

*13. Процесс планирования, организации, мотивации и контроля, необходимый для того, чтобы сформировать и достичь цели организации:*

а) маркетинг;

б) управление;

в) менеджмент.

*14. Основной источник средств, поступающих в государственный бюджет:*

а) акциз;

б) аренда;

в) налог.

*15. Подберите определения основным понятиям маркетинга:*

1. Нужда	А – денежная сумма, уплачиваемая за единицу товара или услуги
2. Обмен	Б – ощущение человеком нехватки чего-либо;
3. Сделка	В – акт получения от кого-либо желаемого объекта с предложением

	чего-либо взамен;
4. Цена	Г – коммерческий обмен ценностями между двумя сторонами;
5. Потребность	Д – необходимость, принявшая специфическую форму в соответствии с культурным уровнем и личностью индивида.

*16. Из приведенного перечня выберите, что не обязательно для отражения в уставе предприятия:*

- а – владельцы предприятия;
- б – юридический статус предприятия;
- в – юридический адрес предприятия;
- г – предмет деятельности предприятия;
- д – штатное расписание предприятия.

*17. Закончите предложение*

Финансовая несостоятельность, сопровождающаяся прекращением хозяйственной деятельности и выплат по долговым обязательствам, а также последующее объявление судом несостоятельности называется ...

*18. К каждому понятию подберите определения:*

1. Аренда	А – собственность предприятия, представляющая стоимость выпущенных им акций или стоимости основных и оборотных средств;
2. Договор	Б – имущественный наем, договор, по которому одна сторона предоставляет другой стороне имущество во временное пользование, за определенную плату;
3. Устав	В – свод правил, прав и обязанностей регулируемых деятельность организации, взаимоотношения с другими организациями и частными лицами;
4. Капитал	Г – права владельца имущества, принадлежащие одному или нескольким лицам, организации или государству;

5. Собственность	Д – соглашение между двумя или большим количеством лиц или организаций, направленное на установление, изменение или прекращение прав и обязанностей.
------------------	--

*19. Впишите пропущенное слово.*

Свод правил и положений, устанавливающих порядок деятельности предприятия – это \_\_\_\_\_.

*20. Подберите определения для следующих понятий:*

1. Налог	А – продукт труда, произведенный для продажи и удовлетворения спроса на рынке;
2. Товар	Б – самостоятельный объект рыночных отношений, действующий на свой страх и риск в целях получения прибыли;
3. Услуга	В – экономическая величина, получаемая в результате превышения доходов над расходами;
4. Прибыль	Г – установленный государством обязательный сбор, уплачиваемый учреждениями и населением;
5. Предприниматель	Д – результат непроеизводственной деятельности, направленной на удовлетворение потребностей.

*Спасибо за участие!*

Таблица правильных ответов

№ вопроса	Правильный ответ
1	В
2	а
3	а
4	а
5	б
6	В

7	б
8	б
9	б
10	а
11	в
12	а
13	б
14	в
15	1-б 2-в 3-г 4-а 5-д
16	д
17	Банкротство
18	1-б 2-д 3-в 4-а 5-г
19	Устав
20	1-г 2-а 3-д 4-в 5-б

Критерии оценивания полученных результатов:

*13-15 правильных ответов* – хорошо знают и разбираются в предпринимательстве.

*12-7 правильных ответов* -

*6 и мене правильных ответов* –

Название темы	«+»	«-»
1. Что такое предпринимательство		
2. История развития предпринимательства в России.		
3. Сущность предпринимательской деятельности: виды, функции, цели, классификация предпринимательства.		
4. Основы бухгалтерского учета		
5. Прибыль, доходы, издержки.		
6. Государственное регулирование предпринимательства		
7. Риски в работе предпринимателя		
8. Бизнес-план: структура и содержание. Разработка бизнес-плана.		

Утверждения	Абсолютно не согласен	Не согласен	Скорей не согласен, чем согласен	Скорей согласен, чем не согласен	Согласен	Абсолютно согласен
1. У меня в школе много друзей	0	1	2	3	4	5
2. В школе интересно	0	1	2	3	4	5
3. С учителями интересно общаться	0	1	2	3	4	5
4. С моими родителями мне интересно	0	1	2	3	4	5
5. Я чувствую себя успешным в школе	0	1	2	3	4	5
6. Друзья поддерживают меня в беде	0	1	2	3	4	5
7. В школе я узнаю много нового	0	1	2	3	4	5
8. С большинством учителей приятно общаться	0	1	2	3	4	5
9. Мне хорошо в моей семье Я привлекательный человек	0	1	2	3	4	5
10. Я – интересная личность	0	1	2	3	4	5
11. У меня замечательные друзья	0	1	2	3	4	5
12. Я с желанием хожу в школу	0	1	2	3	4	5
13. С учителями не бывает скучно	0	1	2	3	4	5
14. Я наслаждаюсь временем, проведенным со своей семьей дома	0	1	2	3	4	5
15. Я люблю себя	0	1	2	3	4	5
16. Общение с друзьями доставляет мне удовольствие	0	1	2	3	4	5
17. В школе много интересных	0	1	2	3	4	5



событий для меня						
18. Большинство учителей - хорошие люди	0	1	2	3	4	5
19. В моей семье дружные отношения	0	1	2	3	4	5
20. Большинство людей похоже на меня	0	1	2	3	4	5
21. На своих друзей я могу рассчитывать	0	1	2	3	4	5
22. Я люблю бывать в школе	0	1	2	3	4	5
23. С некоторыми учителями я могу обсуждать личные проблемы	0	1	2	3	4	5
24. Мои родители дружелюбны ко мне	0	1	2	3	4	5
25. Я чувствую свою значимость	0	1	2	3	4	5
26. Мои друзья меня понимают	0	1	2	3	4	5
27. Я с удовольствием участвую в школьной жизни	0	1	2	3	4	5
28. По некоторым учителям я скучаю во время каникул	0	1	2	3	4	5
29. Мои родители ведут со мной себя правильно	0	1	2	3	4	5
30. Я хороший человек	0	1	2	3	4	5